

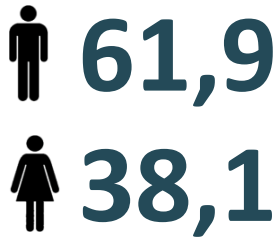
# CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS



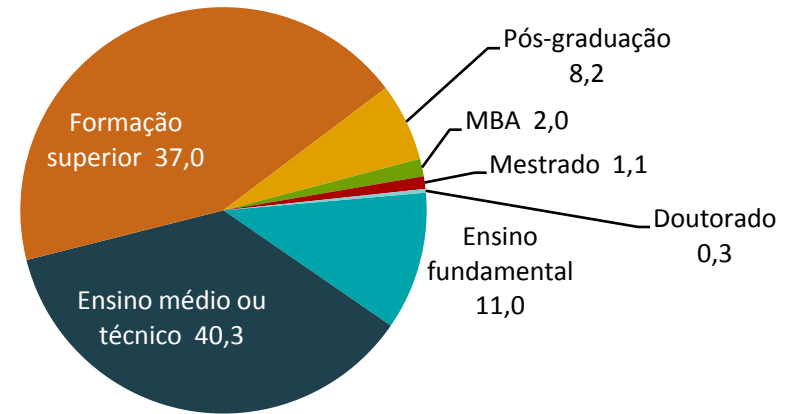
# Contratação de terceiros – Perfil de respondentes



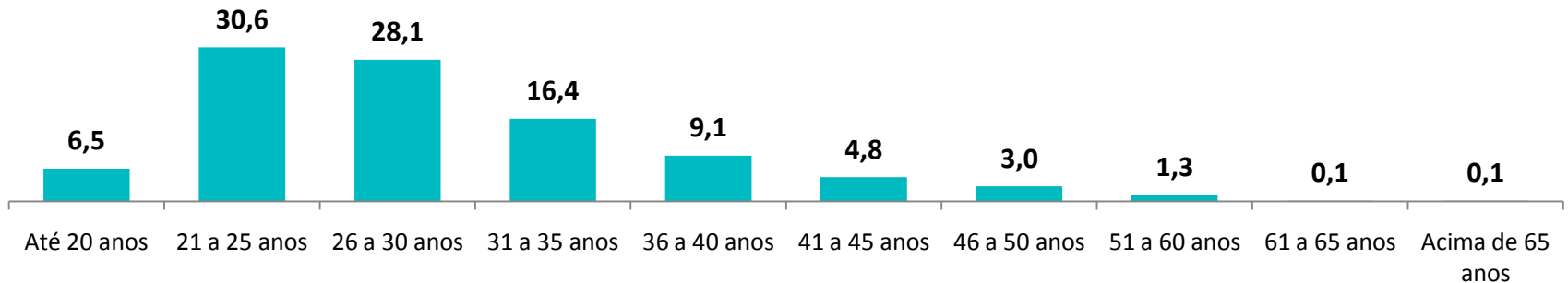
## Sexo (%)



## Grau de escolaridade (%)

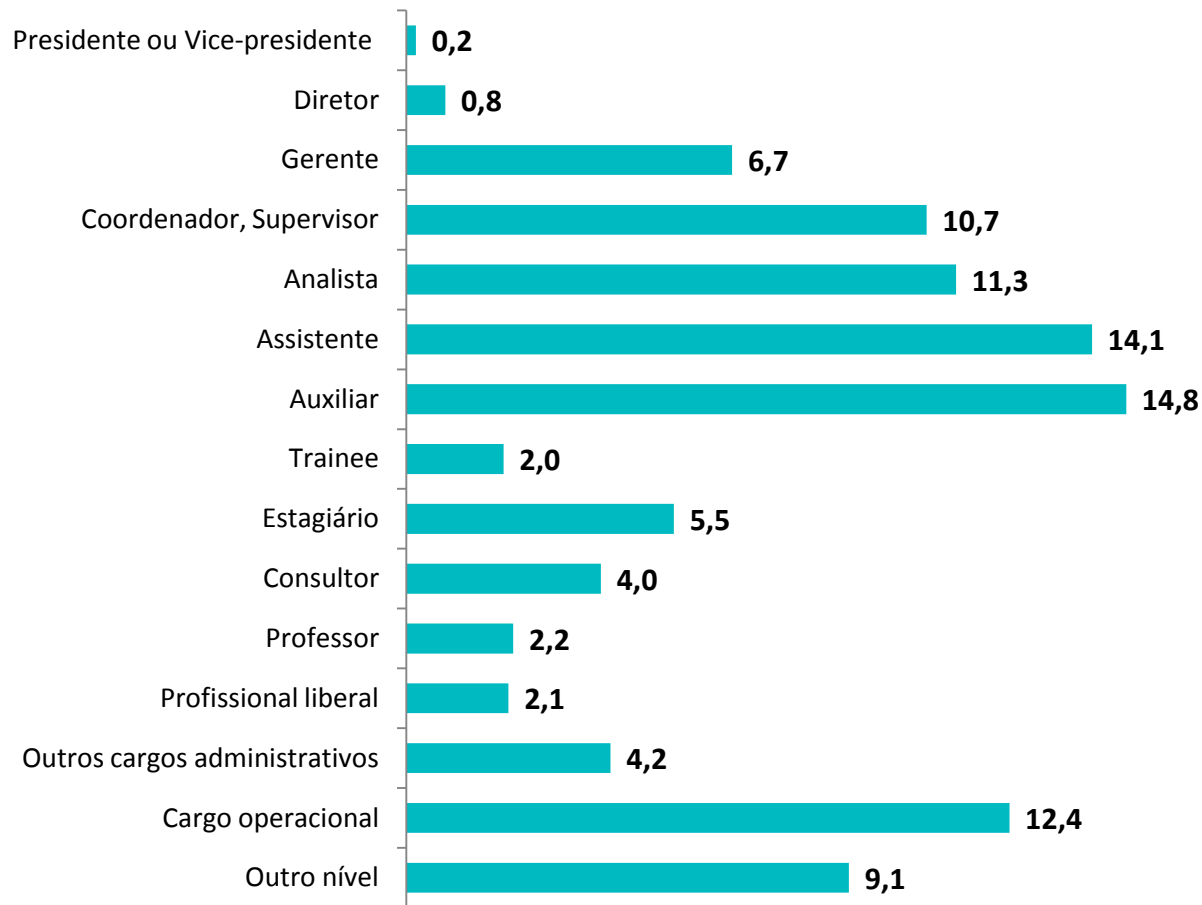


## Faixa etária (%)



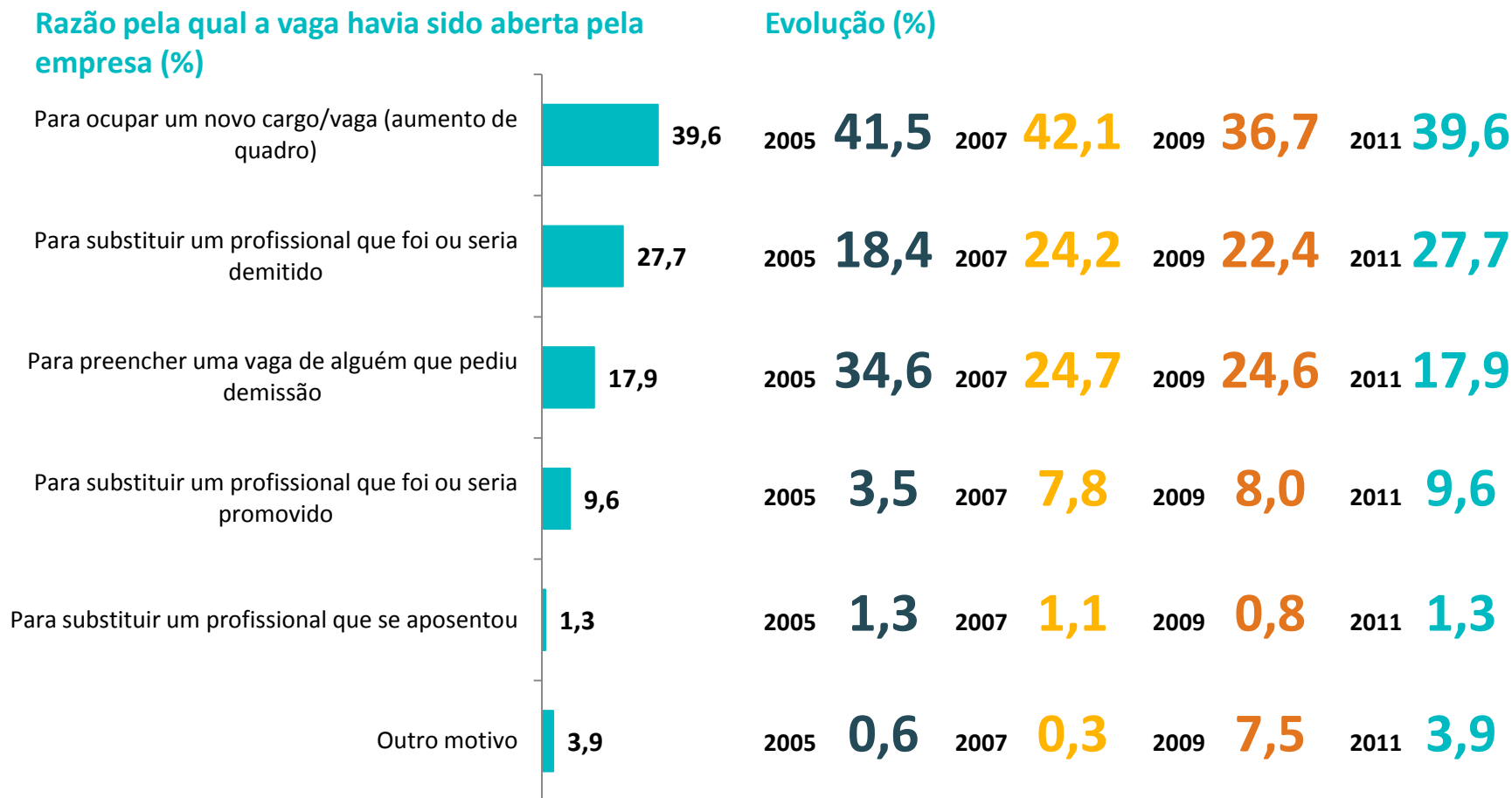
**PREDOMÍNIO DE CONTRATADOS DO SEXO MASCULINO, DE 21 A 30 ANOS E COM FORMAÇÃO SUPERIOR**

## Nível hierárquico do contratado (%)



Obs.: devido à baixa representatividade os níveis Presidente e Diretor serão desconsiderados da análise.

# Contratação de terceiros – Razão de abertura de vaga

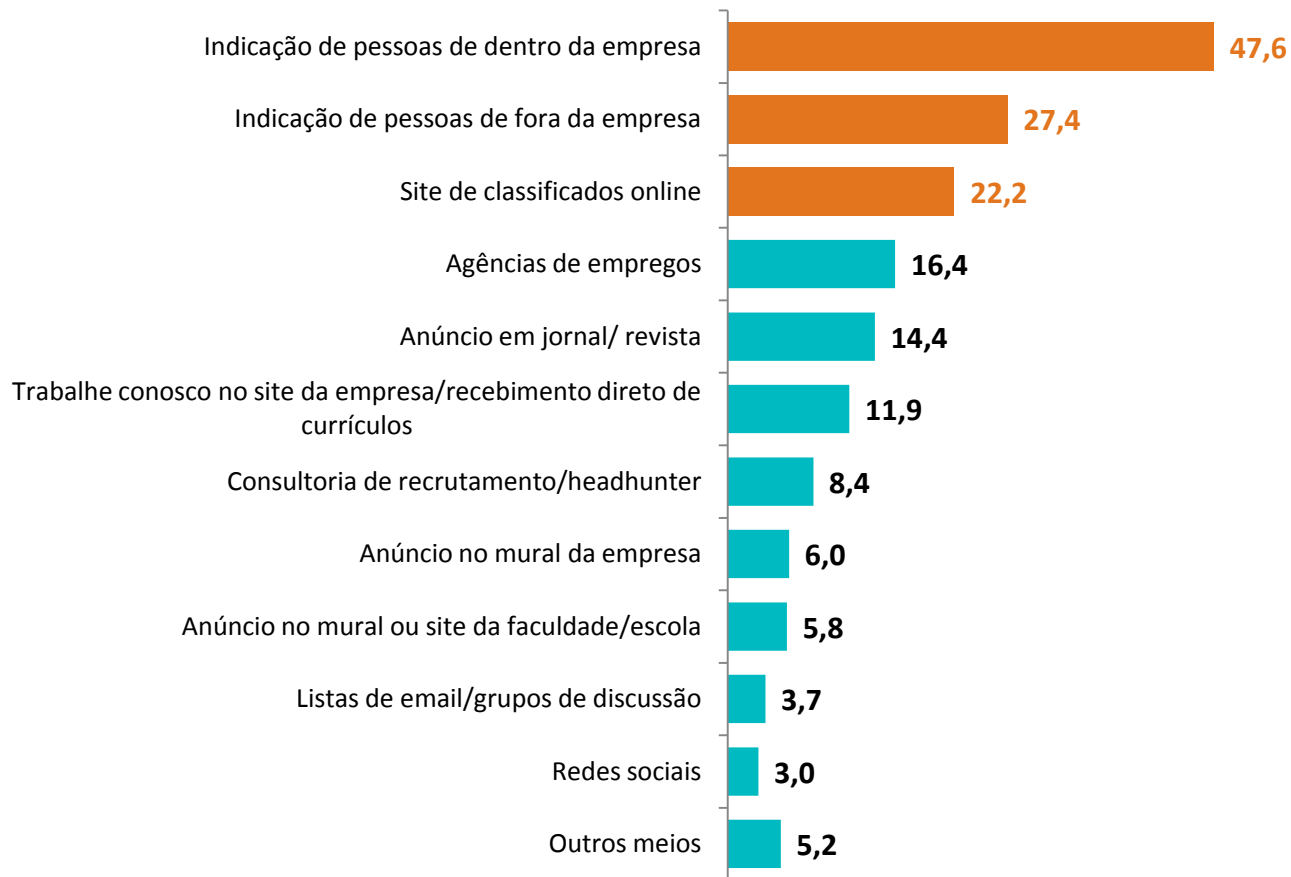


**40% DOS CONTRATANTES ALEGAM ABRIR NOVAS VAGAS DEVIDO AO AUMENTO DE QUADRO. CARGOS OPERACIONAIS ESTÃO ENTRE OS DE MAIOR ROTATIVIDADE**

# Contratação de terceiros – Meio de divulgação da vaga



## Meio de divulgação da vaga (%)

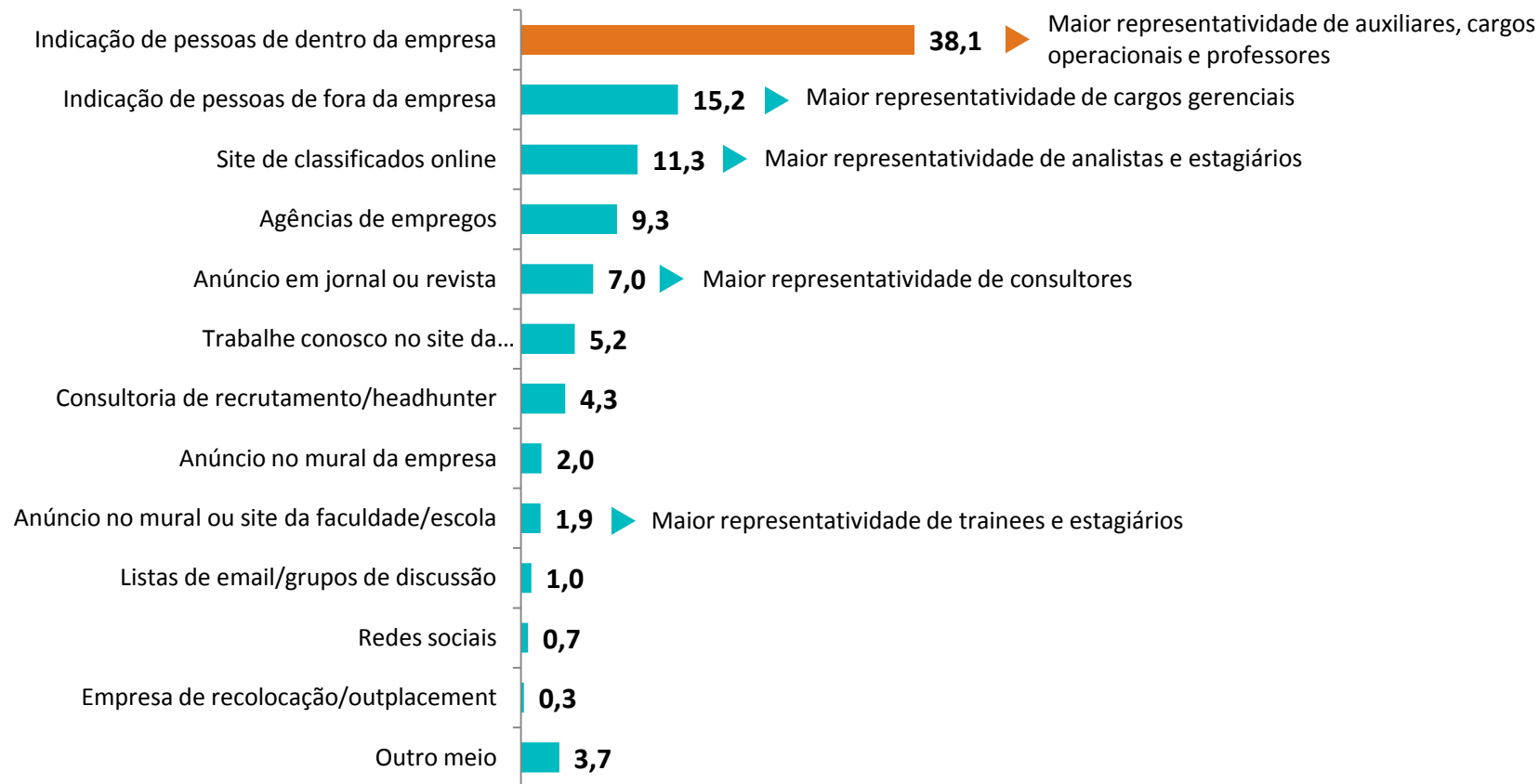


**INDICAÇÃO É O MEIO PREFERIDO PARA DIVULGAÇÃO DAS VAGAS**

# Contratação de terceiros – Meio em que contratado se candidatou



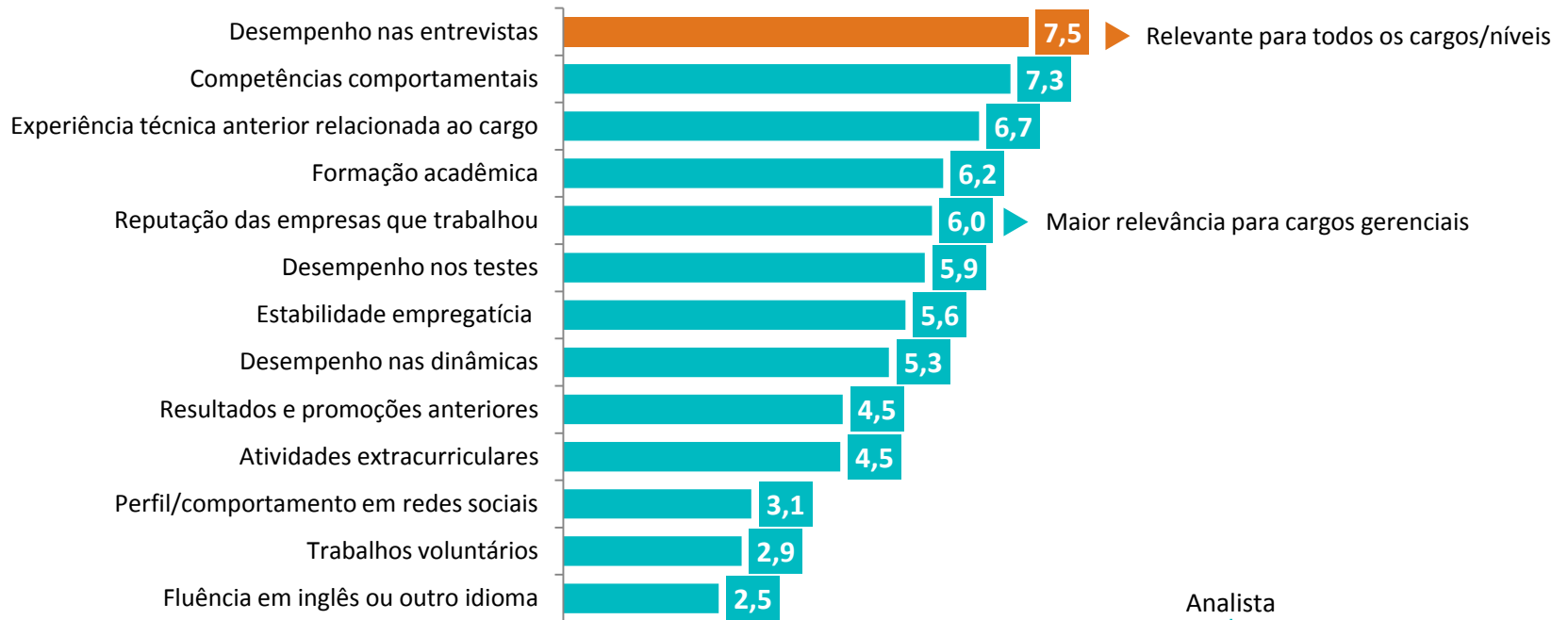
## Meio em que contratado se candidatou (%)



**A INDICAÇÃO FEITA POR UM PROFISSIONAL DE DENTRO DA EMPRESA TEM ALTA INFLUÊNCIA NO MOMENTO DA CONTRATAÇÃO**

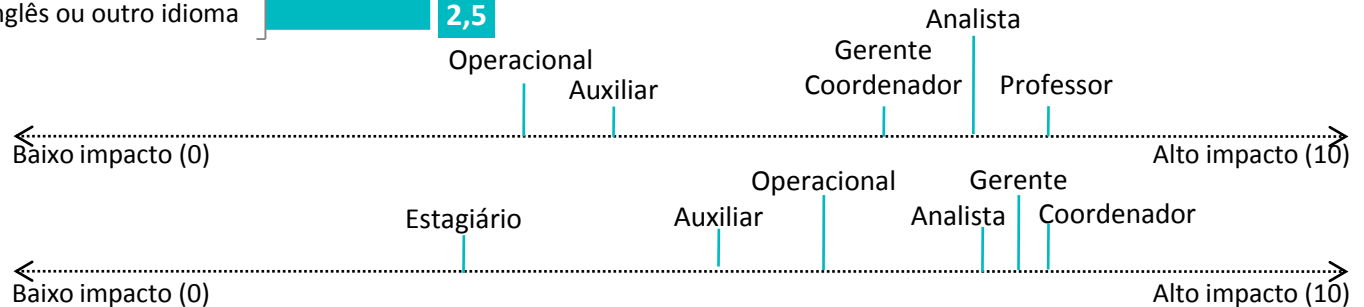
# Contratação de terceiros – Impacto para a contratação do candidato

## Impacto na decisão de contratar esse novo profissional (média)



Formação acadêmica

Experiência técnica anterior relacionado ao cargo



**DESEMPENHO NA ENTREVISTA É UM ALIADO IMPORTANTE PARA CONTRATAÇÃO DO PROFISSIONAL**

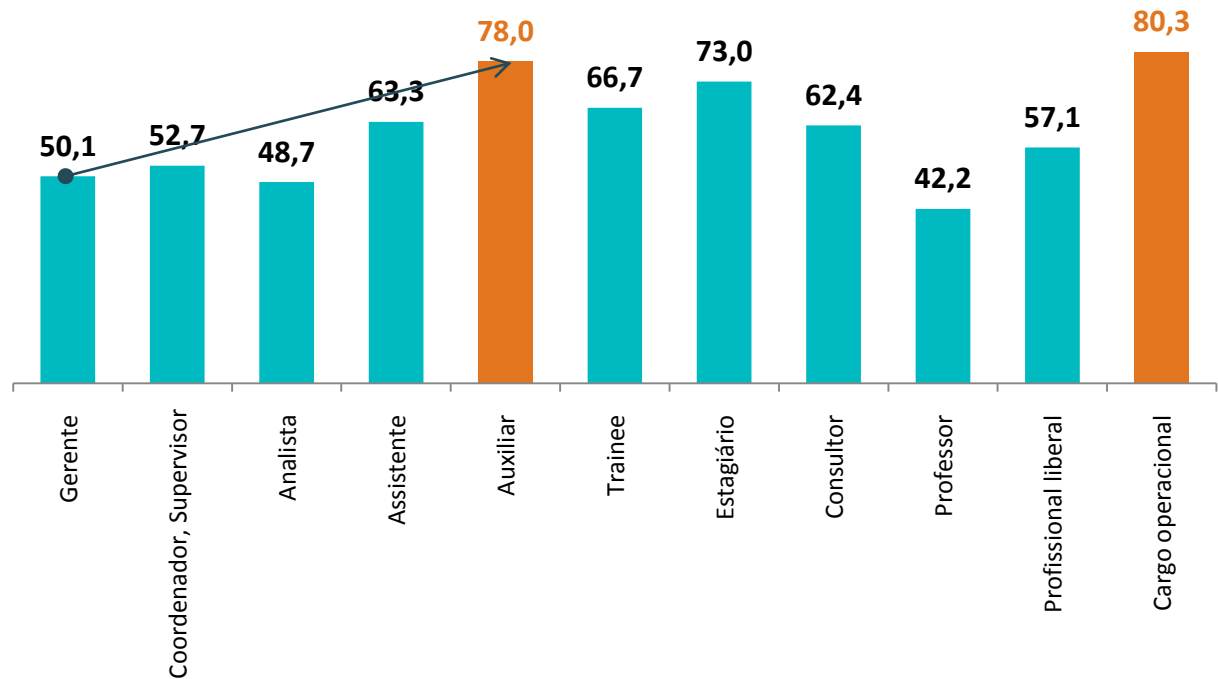
# Contratação de terceiros – Status empregatício do contratado



Desempregado quando contratado (%)

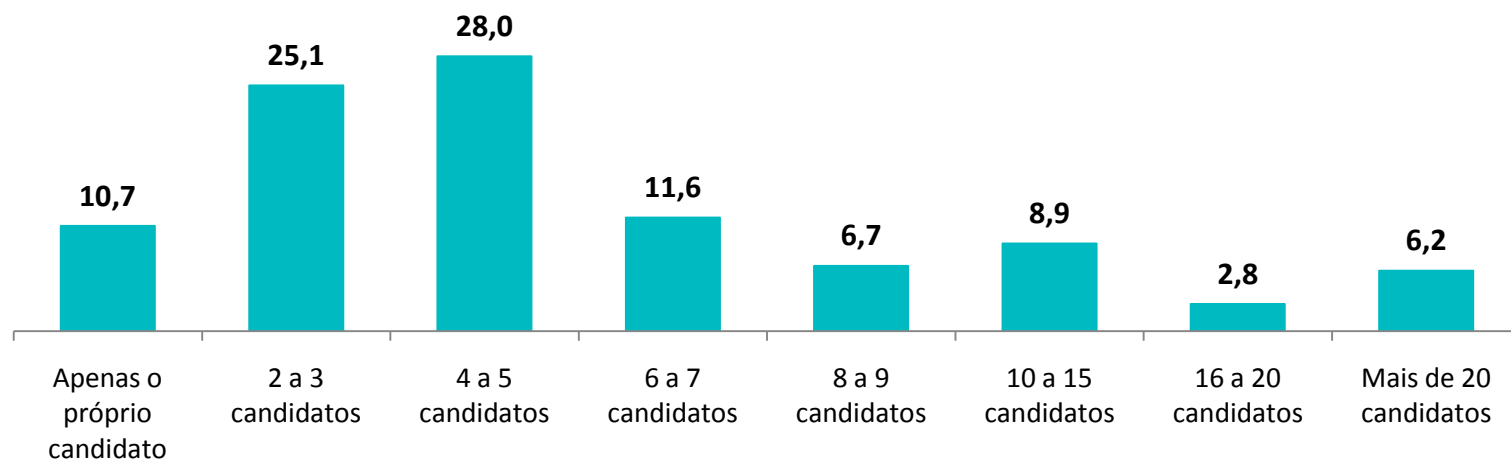
SIM **63,9**

Por nível hierárquico (%)



**PROFISSIONAIS QUE ESTAVAM EMPREGADOS SÃO MAIS CONTRATADOS PARA POSIÇÕES DE ANALISTAS, COORDENADORES E GERENTES. JÁ ENTRE OS PROFISSIONAIS DE NÍVEL AUXILIAR OU OPERACIONAL, É MAIS COMUM A CONTRATAÇÃO DAQUELES QUE ESTAVAM DESEMPREGADOS**

## Quantidade de candidatos entrevistados para o cargo do profissional contratado (%)



MEDIANA: **4,5** CANDIDATOS

## Evolução da quantidade de candidatos entrevistados (mediana)

2005 **4,0** 2007 **5,1** 2009 **4,3** 2011 **4,5**

**SEGUNDO A MAIORIA DOS RECRUTADORES, A BUSCA PELO PROFISSIONAL IDEAL É FEITA COM ATÉ 5 CANDIDATOS, INDEPENDENTEMENTE DO NÍVEL HIERÁRQUICO**

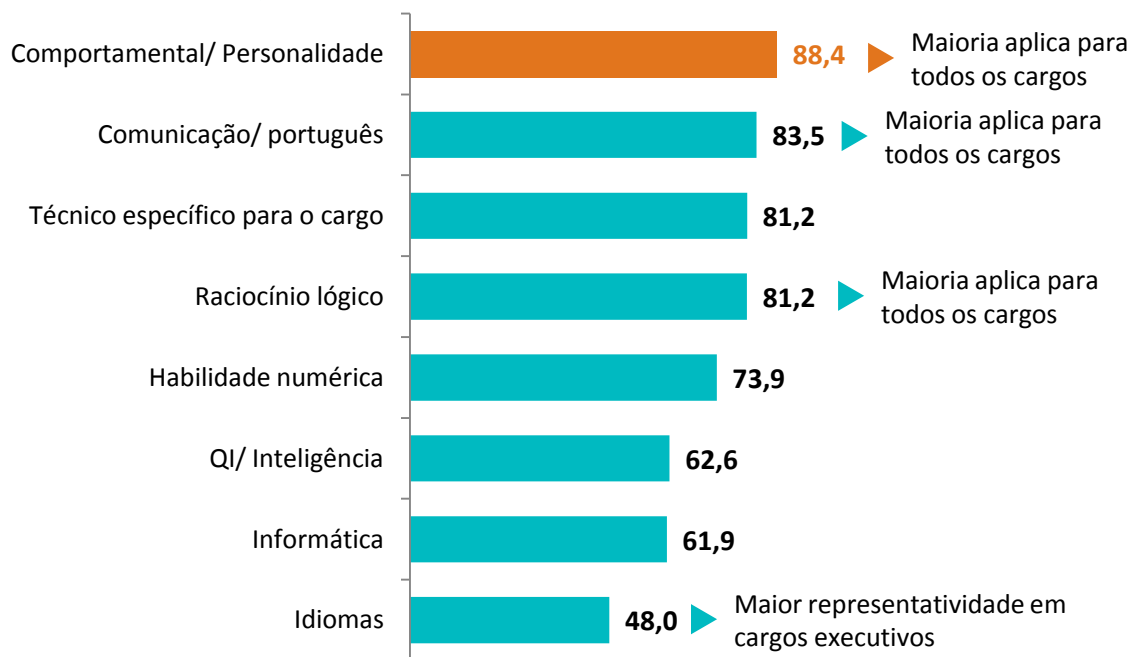
# Contratação de terceiros – Aplicação de testes



Empresa costuma aplicar algum tipo de teste para contratar profissionais (%)

SIM **67,3**

## Testes mais aplicados (%)



## Evolução (%)

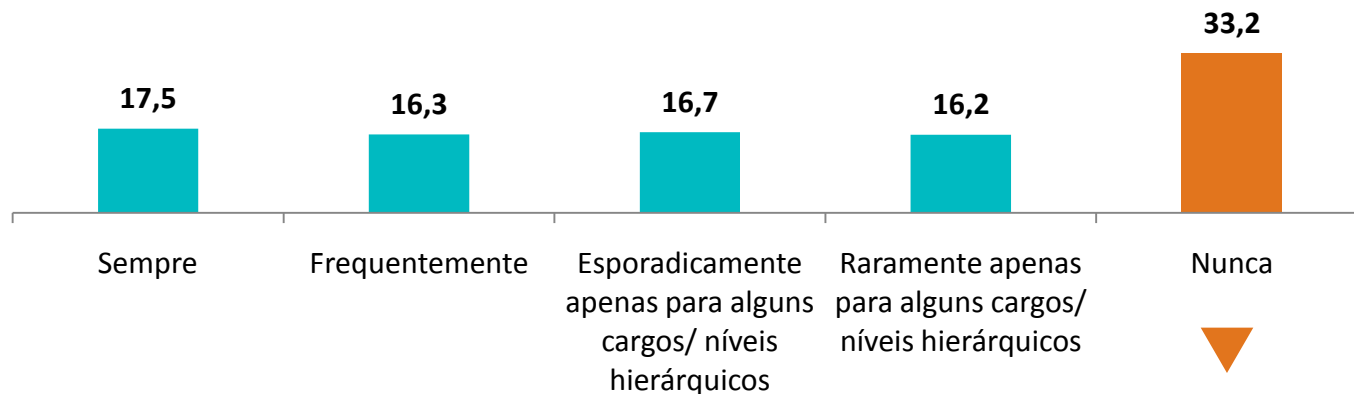
2005 **69,5** 2007 **71,5** 2009 **82,3** 2011 **67,3**

**APLICAÇÃO DE TESTES É PRÁTICA COMUM NO MERCADO**

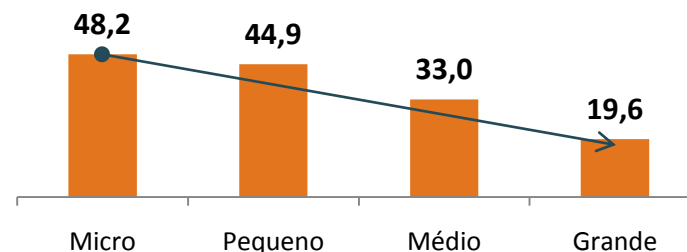
# Contratação de terceiros – Aplicação de dinâmica de grupo



## Empresa utiliza a técnica de dinâmica de grupo para selecionar candidatos (%)

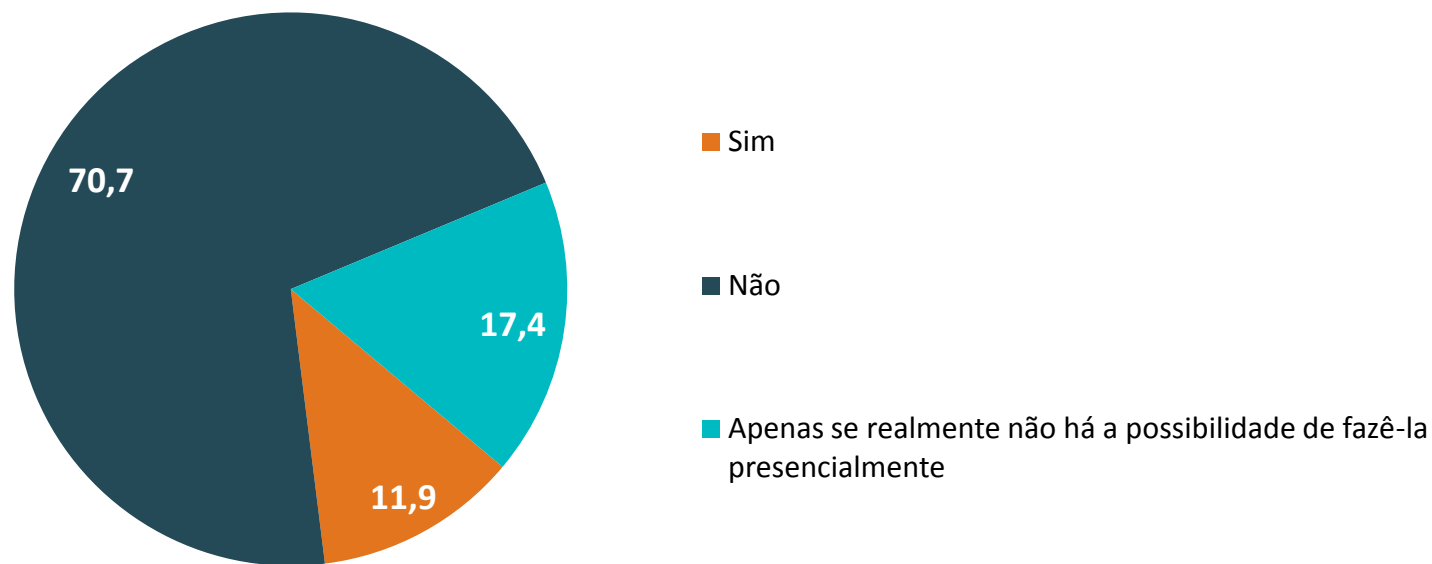


## Nunca aplica por porte de empresa (%)



**EMPRESAS DE GRANDE PORTE SÃO AS QUE MAIS UTILIZAM DINÂMICA DE GRUPO PARA SELECIONAR CANDIDATOS**

Empresa realiza entrevistas decisivas à distância  
(telefone, videoconferência, etc.) (%)

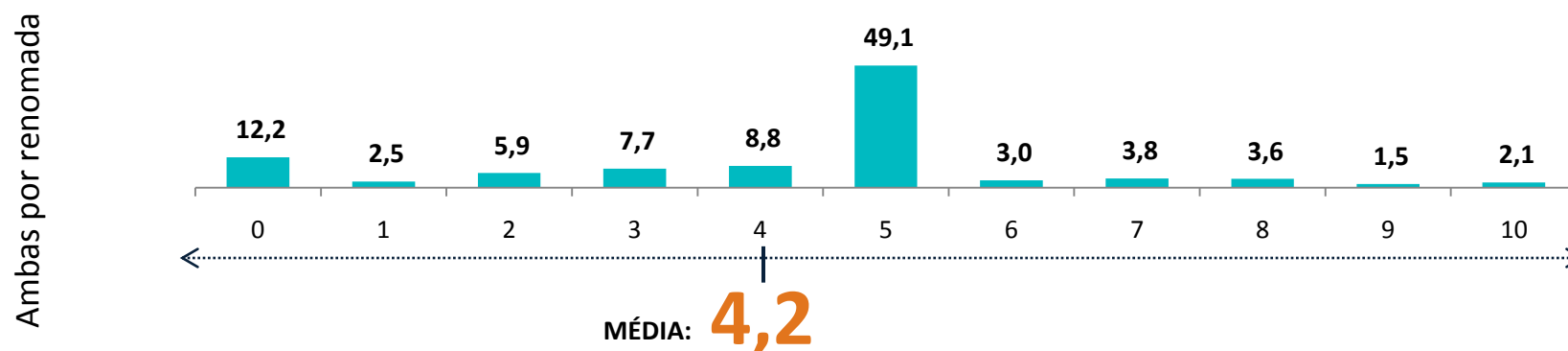


**NÃO É USUAL A REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS DECISIVAS À DISTÂNCIA, MESMO QUANDO NÃO HÁ A POSSIBILIDADE DE FAZÊ-LA PRESENCIALMENTE**

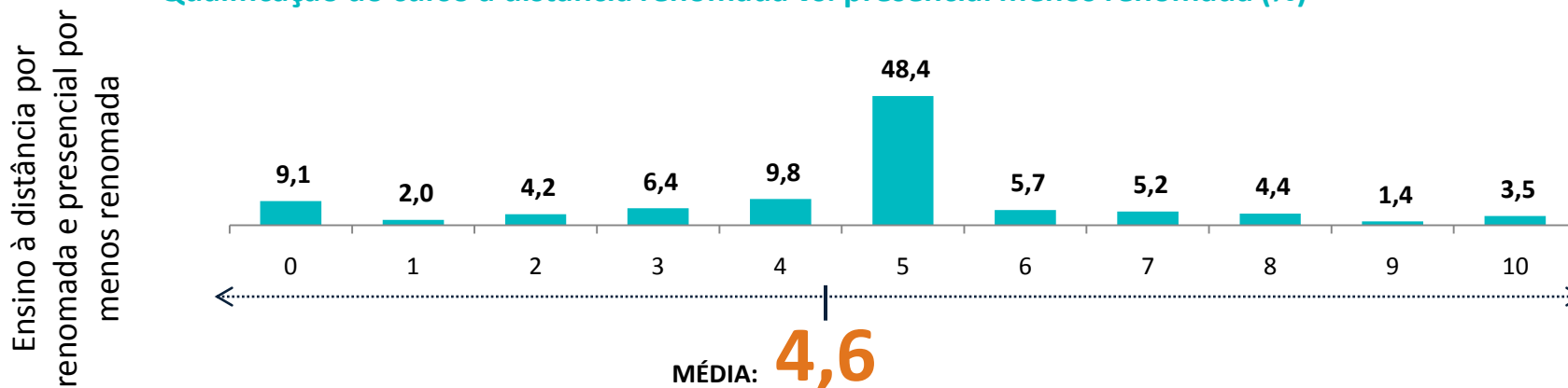
# Contratação de terceiros – Avaliação da qualificação de ensino à distância vs. presencial



## Qualificação do curso à distância renomada vs. presencial renomada (%)



## Qualificação do curso à distância renomada vs. presencial menos renomada (%)



**CONTRATANTES NÃO AVALIAM BEM A QUALIFICAÇÃO POR ENSINO À DISTÂNCIA, MESMO QUANDO COMPARADA COM UM CURSO PRESENCIAL MENOS RENOMADO**

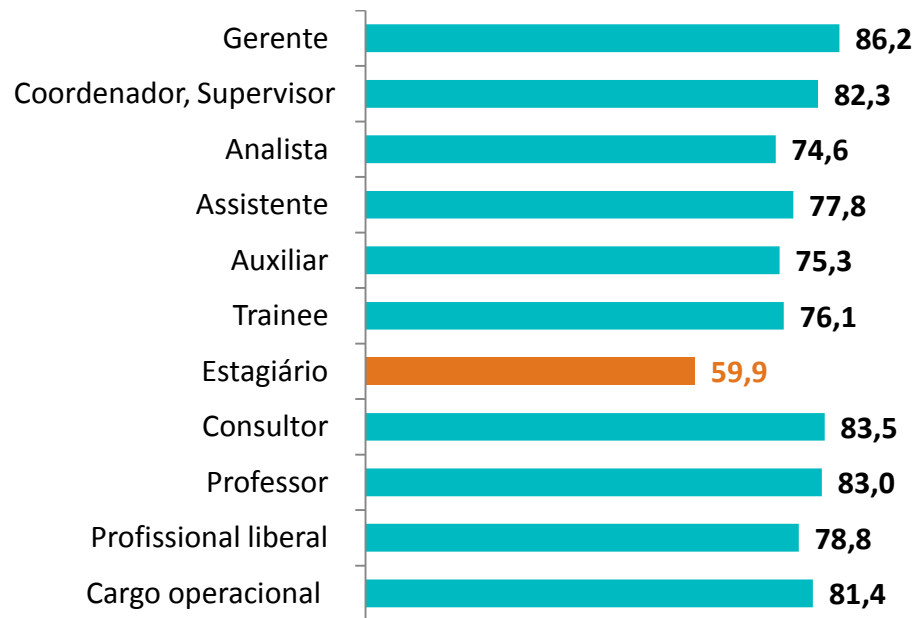
# Contratação de terceiros – Checagem das referências do contratado



## Checagem das referências profissionais do novo contratado (%)

SIM **78,1**

## Por nível hierárquico (%)



## Evolução (%)

2005 **89,4** 2007 **88,1** 2009 **88,7** 2011 **78,1**

**CERCA DE 80% DAS EMPRESAS ALEGAM VERIFICAR O HISTÓRICO PROFISSIONAL DO CANDIDATO ANTES DE CONTRATAR**

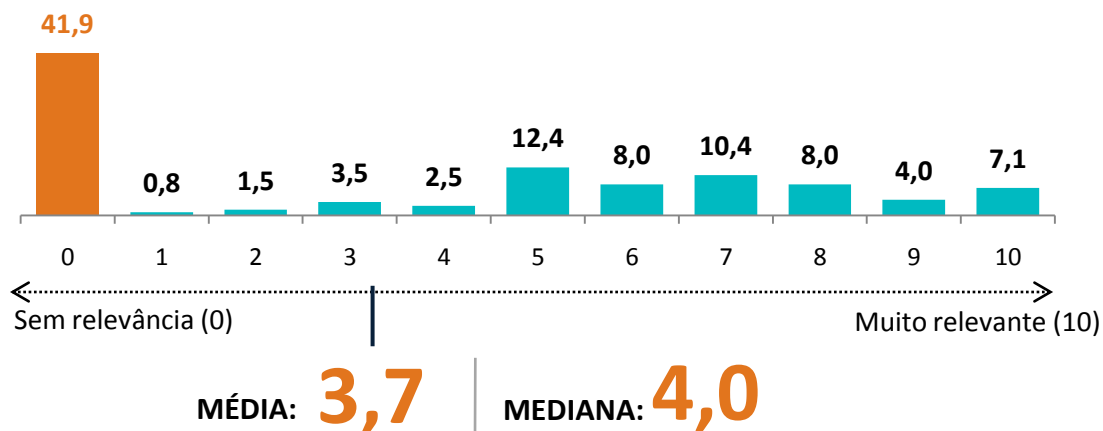
## Contratação de terceiros – Checagem das redes sociais



Checagem das redes sociais dos candidatos (%)

SIM **14,6**

Relevância das informações contidas nos perfis dos candidatos nas redes sociais para o processo seletivo (%)

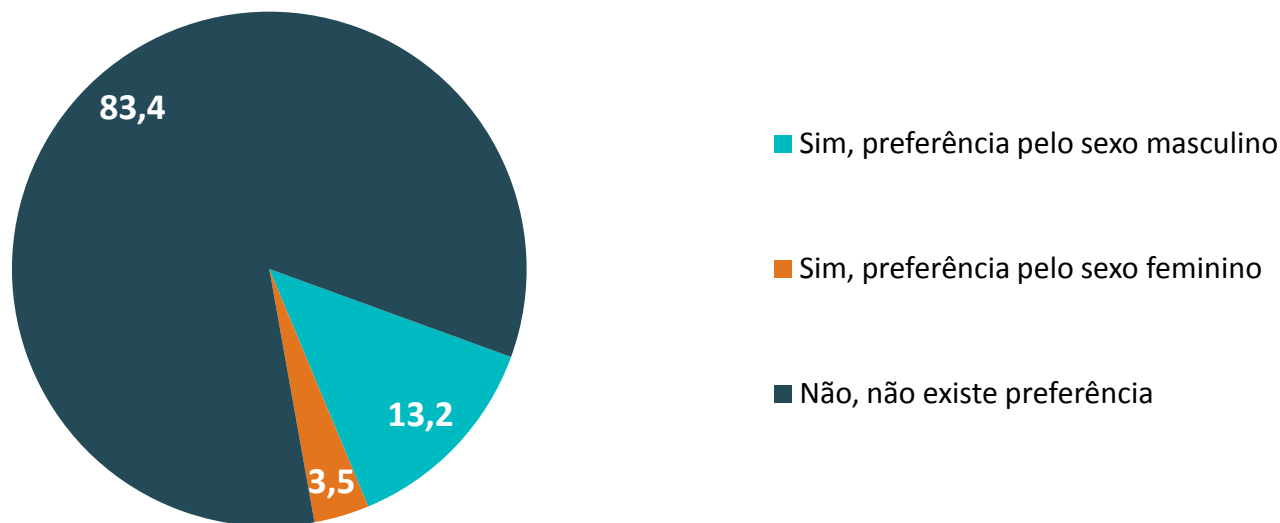


**42% DOS RECRUTADORES QUE CHECAM REDES SOCIAIS JULGAM QUE NÃO HÁ NENHUMA RELEVÂNCIA NOS PERFIS DOS CANDIDATOS NO PROCESSO SELETIVO**

## Contratação de terceiros – Preferência de sexo em cargos de alta direção

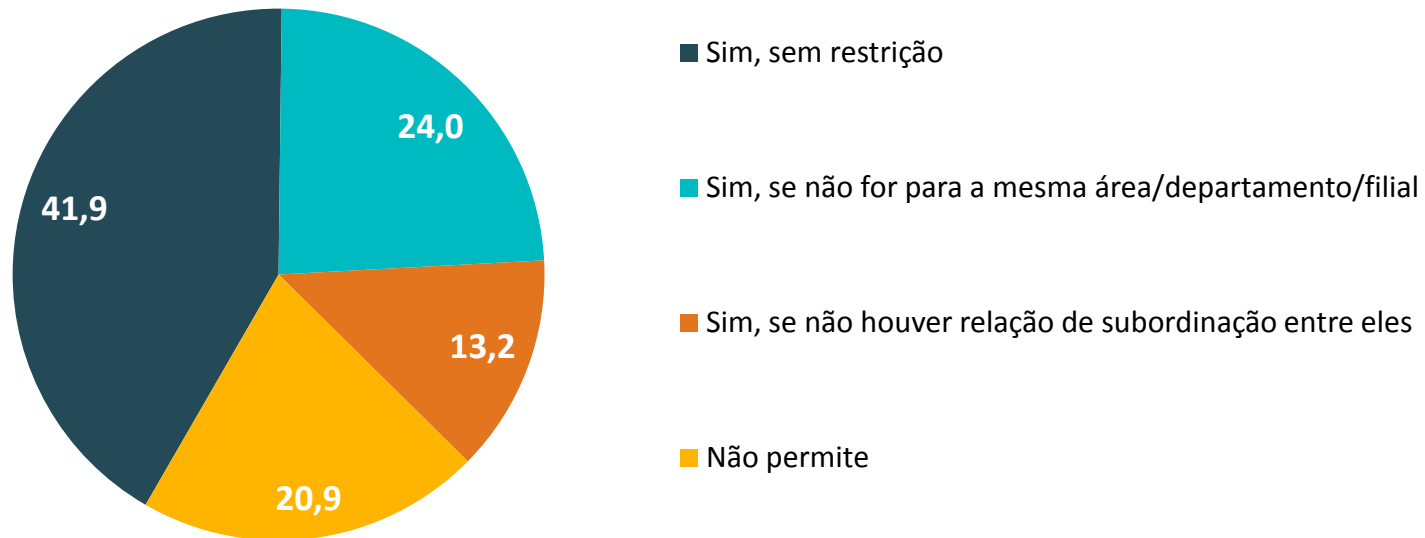


Existe preferência de sexo masculino ou feminino para ocupar cargos de alta direção na empresa (%)



**MAIS DE 80% DOS RECRUTADORES ALEGARAM NÃO HAVER PREFERÊNCIA POR SEXO NA CONTRATAÇÃO PARA CARGOS DE ALTA DIREÇÃO. ENTRE OS QUE APONTARAM PREFERÊNCIA, O SEXO MASCULINO É MAIS CITADO**

## Empresa pela qual fez última contratação permite a contratação de parentes (%)



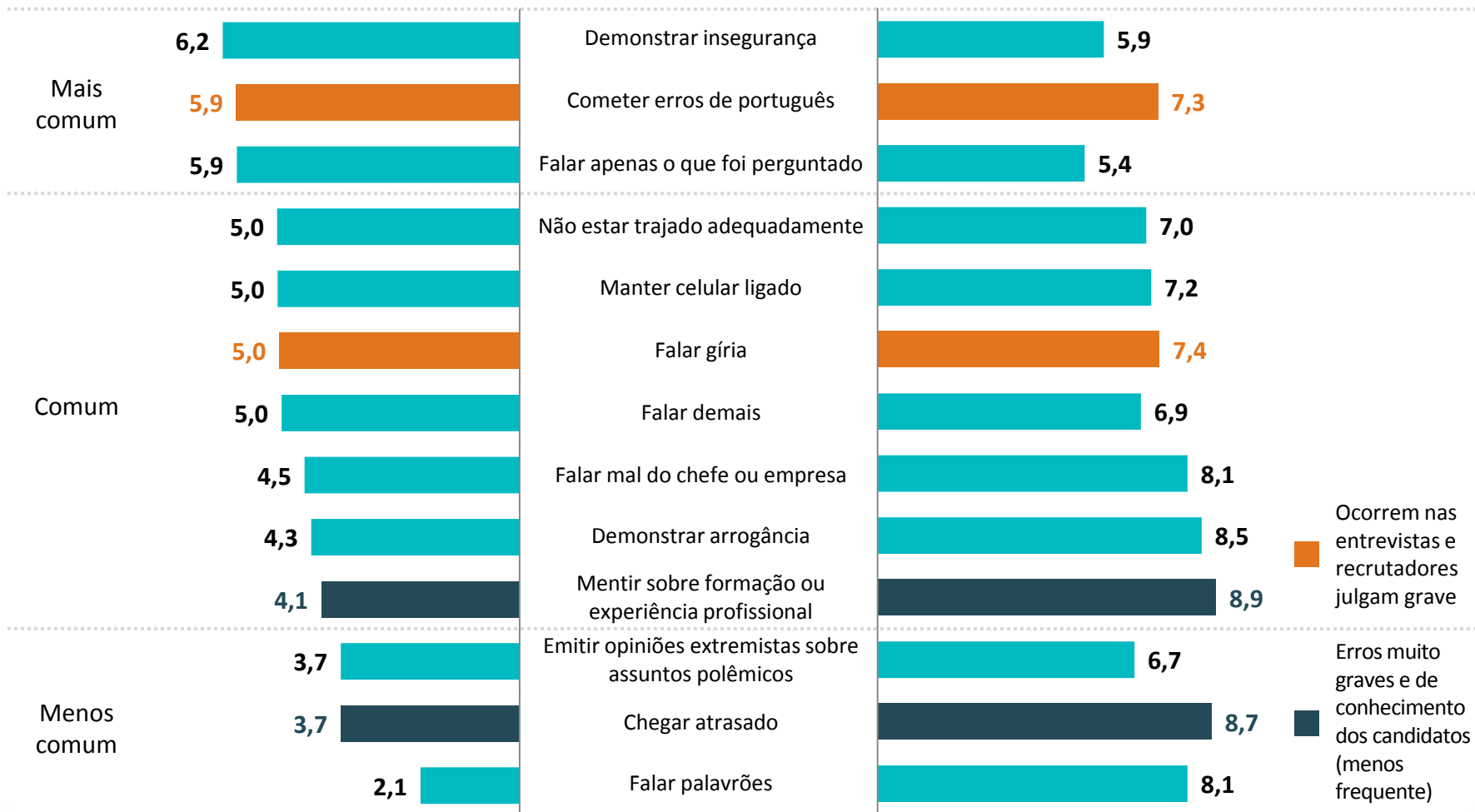
**1/5 DAS EMPRESAS NÃO PERMITE A CONTRATAÇÃO DE PARENTES EM QUALQUER HIPÓTESE**

# Contratação de terceiros – Frequência e gravidade de comportamentos em entrevistas



## Frequência dos seguintes comportamentos dos candidato

## Gravidade dos seguintes comportamentos dos candidatos

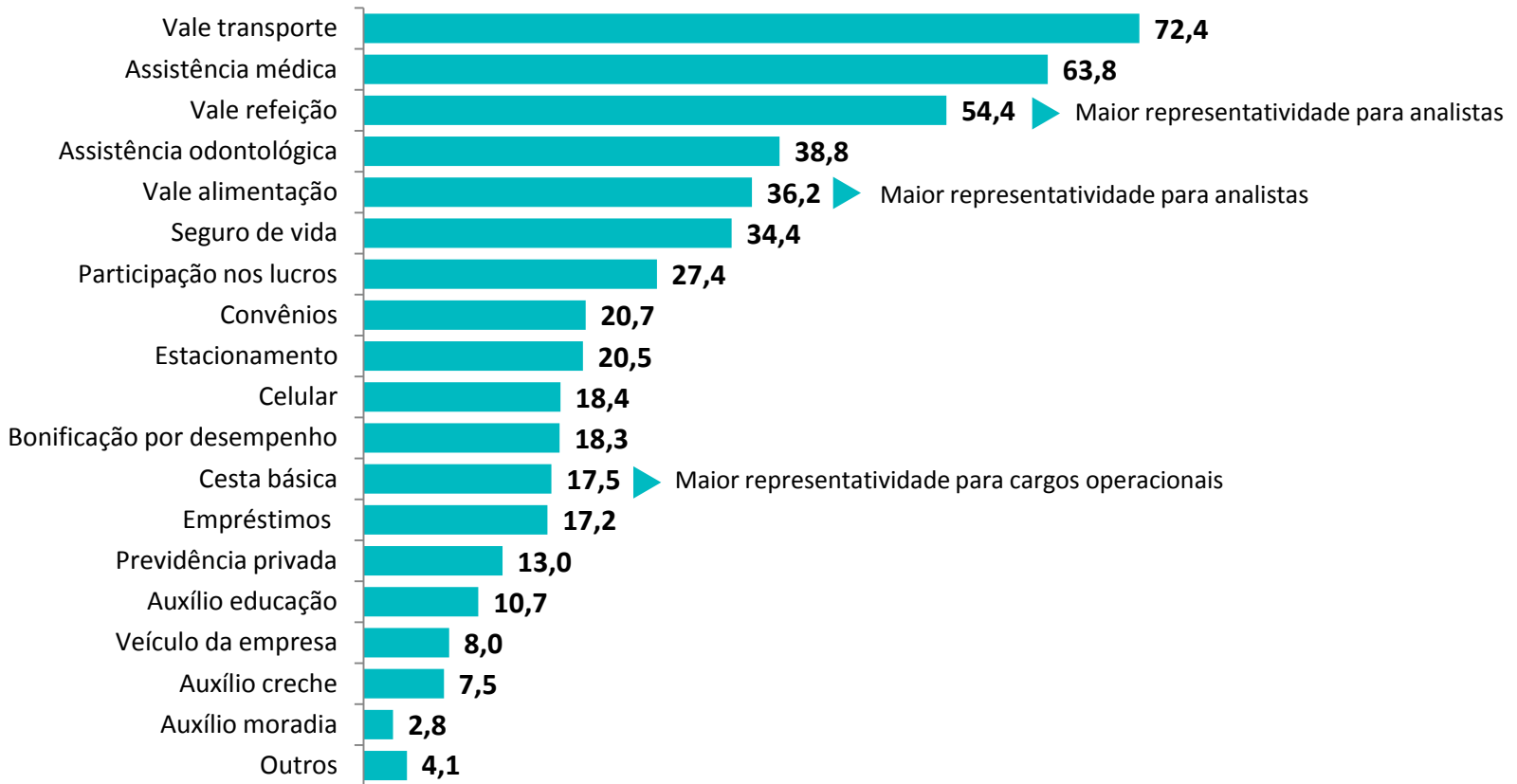


Pergunta: Indique, numa escala de 0 a 10, a frequência com que você se depara e o quão grave você julga os seguintes comportamentos apresentados por candidatos durante o processo seletivo. Base: 10.221

# Contratação de terceiros – Benefícios oferecidos aos contratados



## Quais benefícios foram oferecidos para este novo profissional contratado (%)

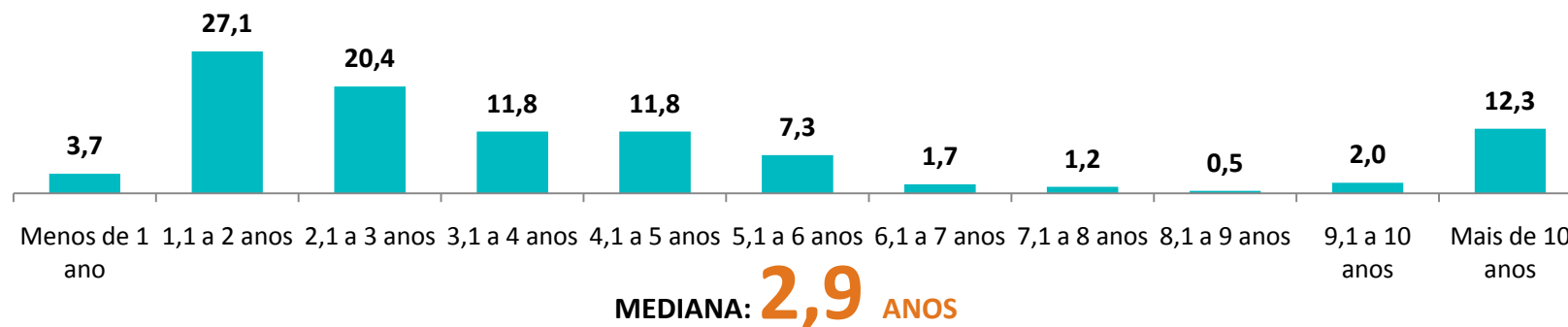


**AOS NÍVEIS GERENCIAIS E DE COORDENAÇÃO SÃO OFERECIDOS EM MAIOR EXPRESSÃO BENEFÍCIOS AUXILIARES (AUXÍLIO MORADIA, CELULAR, VEÍCULO), BONIFICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS**

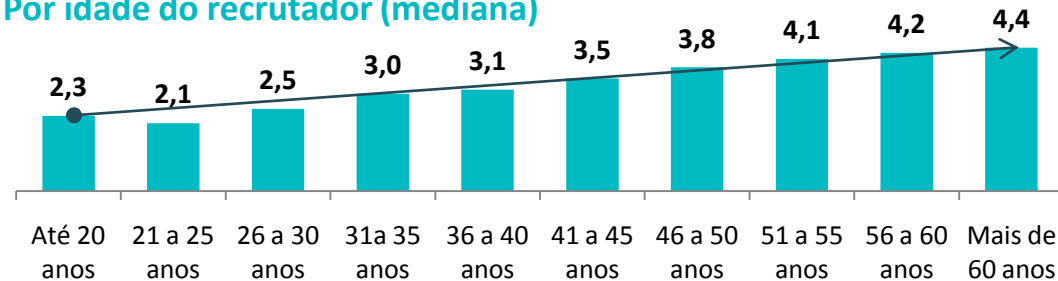
# Contratação de terceiros – Tempo mínimo de permanência na empresa



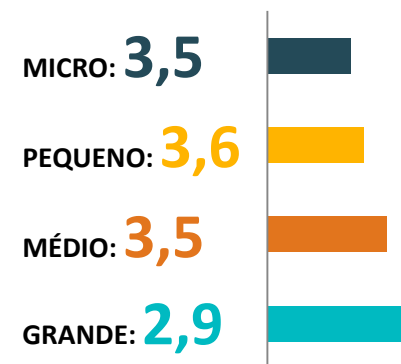
## Tempo mínimo que um profissional deve permanecer em uma empresa (%)



## Por idade do recrutador (mediana)



## Por porte de empresa (mediana)

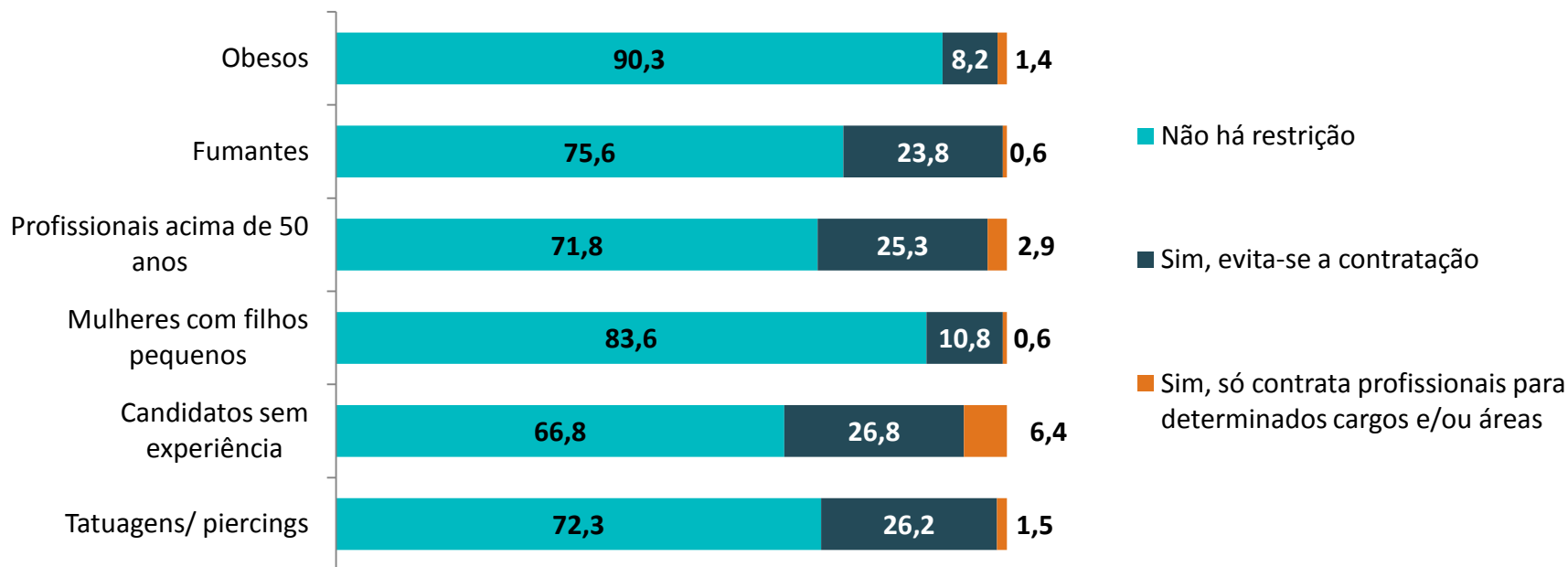


## Evolução (mediana)



**RECRUTADORES COM IDADE MAIS AVANÇADA JULGAM QUE O TEMPO MÍNIMO DOS PROFISSIONAIS CONTRATADOS NA EMPRESA DEVA SER MAIOR DO QUE APONTAM OS RECRUTADORES MAIS NOVOS**

## Características restritivas na contratação de novos profissionais (%)

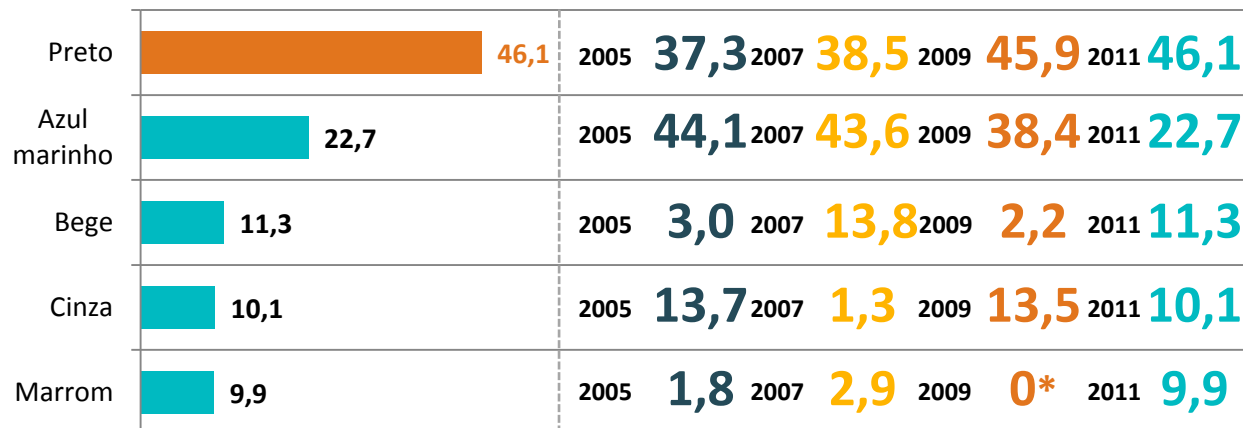


**OS FATORES MAIS RESTRITIVOS CONSIDERADOS PELAS EMPRESAS PARA A CONTRATAÇÃO SÃO A FALTA DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E A IDADE**

## RECRUTADORES CONSIDERAM MAIS APROPRIADOS CANDIDATOS DO SEXO MASCULINO COM...

### Ranking da cor de terno mais apropriado em entrevistas (%)

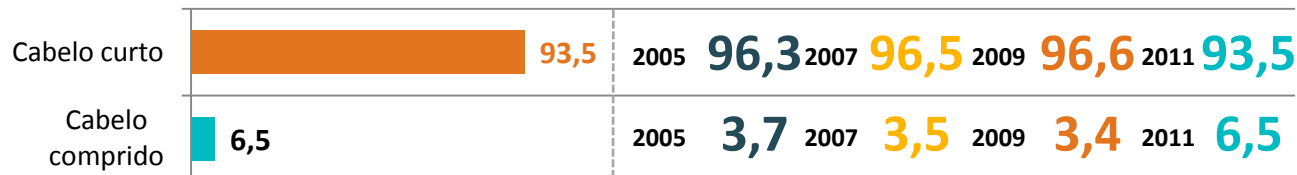
**...TERNO PRETO...**



\* Opção não contemplada em 2009





### Ranking de corte de cabelo mais apropriado em entrevistas (%)

**...CABELO CURTO...**



## Ranking de barba e bigode mais apropriado em entrevistas (%)






**... E SEM BARBA NEM BIGODE**

Sem barba nem bigode	 81,9	2005	<b>90,3</b>	2007	<b>91,2</b>	2009	<b>91,3</b>	2011	<b>81,9</b>
Com barba e sem bigode	 8,6	2005	<b>3,4</b>	2007	<b>3,4</b>	2009	<b>3,0</b>	2011	<b>8,6</b>
Com barba e bigode	 6,1	2005	<b>3,5</b>	2007	<b>3,0</b>	2009	<b>3,4</b>	2011	<b>6,1</b>
Com bigode e sem barba	 3,4	2005	<b>2,7</b>	2007	<b>2,5</b>	2009	<b>2,2</b>	2011	<b>9,9</b>

## RECRUTADORES CONSIDERAM MAIS APROPRIADOS CANDIDATOS DO SEXO FEMININO COM...

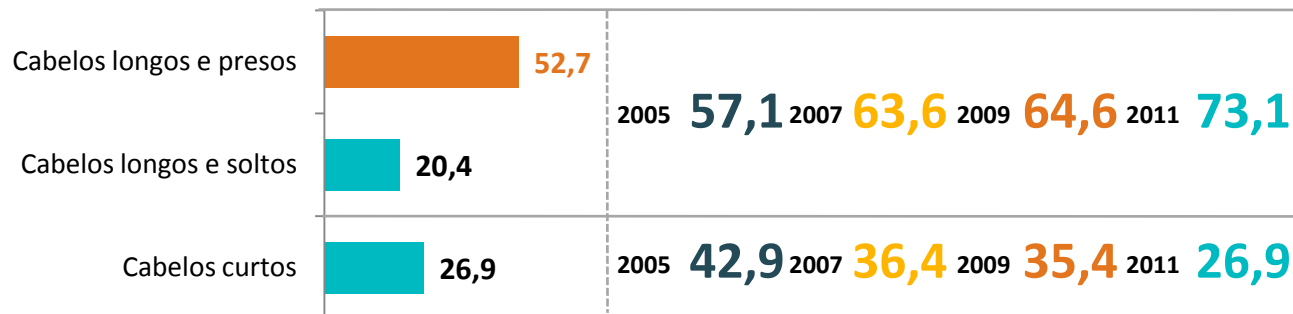
Ranking da roupa mais apropriada em entrevistas (%)

**...CALÇA COMPRIDA E  
BLAZER (TERNINHO)...**

Calça comprida e blazer (terninho)	 50,2	2005 <b>53,3</b> 2007 <b>52,2</b> 2009 <b>34,9</b> 2011 <b>50,2</b>
Tailleur (blazer e saia)	 28,6	2005 <b>4,6</b> 2007 <b>5,7</b> 2009 <b>5,5</b> 2011 <b>28,6</b>
Vestido	 11,5	2005 <b>29,1</b> 2007 <b>28,9</b> 2009 <b>49,6</b> 2011 <b>11,5</b>
Calça comprida e blusa	 5,6	2005 <b>5,9</b> 2007 <b>5,7</b> 2009 <b>4,3</b> 2011 <b>5,6</b>
Saia e blusa	 4,0	2005 <b>7,1</b> 2007 <b>7,5</b> 2009 <b>5,8</b> 2011 <b>4,0</b>

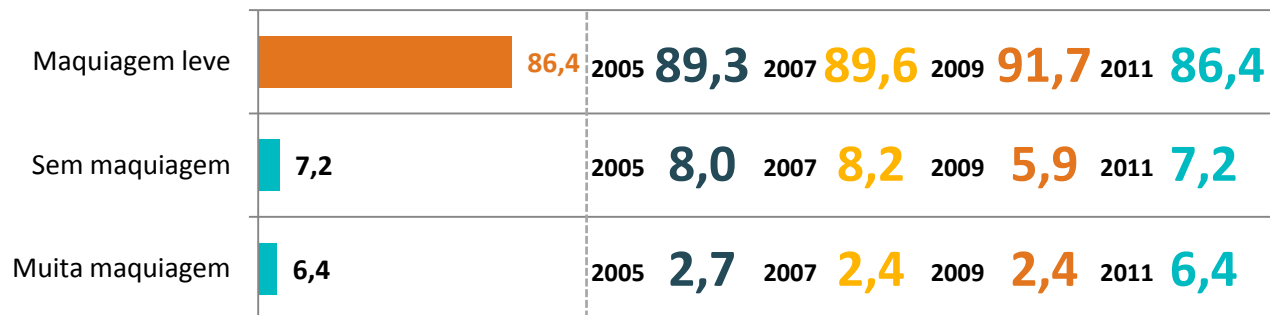
## Ranking do cabelo mais apropriado em entrevistas (%)

**...CABELOS LONGOS E PRESOS...**



## Ranking de maquiagem mais apropriada em entrevistas (%)

**...E COM MAQUIAGEM LEVE**





Para mais informações, entre em contato  
com a assessoria de imprensa Catho Online  
**[imprensa@catho.com.br](mailto:imprensa@catho.com.br) - (11) 3177-0879**

**Carolina Stilhano** - [cstilhano@catho.com.br](mailto:cstilhano@catho.com.br)  
**Maiara Tortorette** - [mtortorette@catho.com.br](mailto:mtortorette@catho.com.br)